

Cyclomedia Deutschland GmbH



DEUTSCHER DACHVERBAND
FÜR GEOINFORMATION E. V.

Parkraumanalysen: Effiziente Lösungen für städtische Verkehrsprobleme

Erik Raeves

12/11/2025

cyclomedia

Themen für die nächsten 15 Minuten

Kurzvorstellung Cyclomedia & Trigis

Ausgangslage und Fragestellung

Vorstellung der Anwendungsfälle

Klärung offener Fragen



Cyclomedia

- Georeferenzierte, hochauflösende 360°-Panoramabilder
- Automatisiert extrahierte Objektinformationen aus dem öffentlichen Raum
- Aus Bild- und Laserscandaten abgeleitete Flächeninformationen
- Softwarelösung inklusive Visualisierungs-, Analyse- und Dokumentationsfunktion
- Integrierbarkeit der generierten Daten in gängige GIS

cyclomedia

Der digitale Zwilling Ihrer Region



Über uns



■ Niederlassungen □ Projektbüros ● Beteiligungen



Gründung
1990



Mitarbeiter
ca. 300



Jahresumsatz
ca. 30 Mio. €



Projekte
1.000 Projekte
pro Jahr



Standorte
12



> 7.000
Kunden

Ausgangslage und Fragestellung

Fehlende oder unzureichende Parkraumkonzepte verursachen:

- unnötigen Parksuchverkehr
- erhöhten CO₂-Ausstoß
- Beeinträchtigungen des öffentlichen Raums für Fußgänger, Radfahrer und Rettungsdienste



**Real data.
True understanding.
Big impact.**

cyclomedia

Zielsetzung der Parkraumanalyse

Die Parkraumanalyse verfolgt das Ziel, eine objektive und detaillierte Datengrundlage für die kommunale Verkehrsplanung zu schaffen

- Verkehrssteuerung
- Umwelt- und Klimaschutz
- Stadtentwicklung und Flächennutzung
- Digitale Services und Smart City
- Einnahmen und Kontrolle
- Barrierefreiheit und soziale Gerechtigkeit



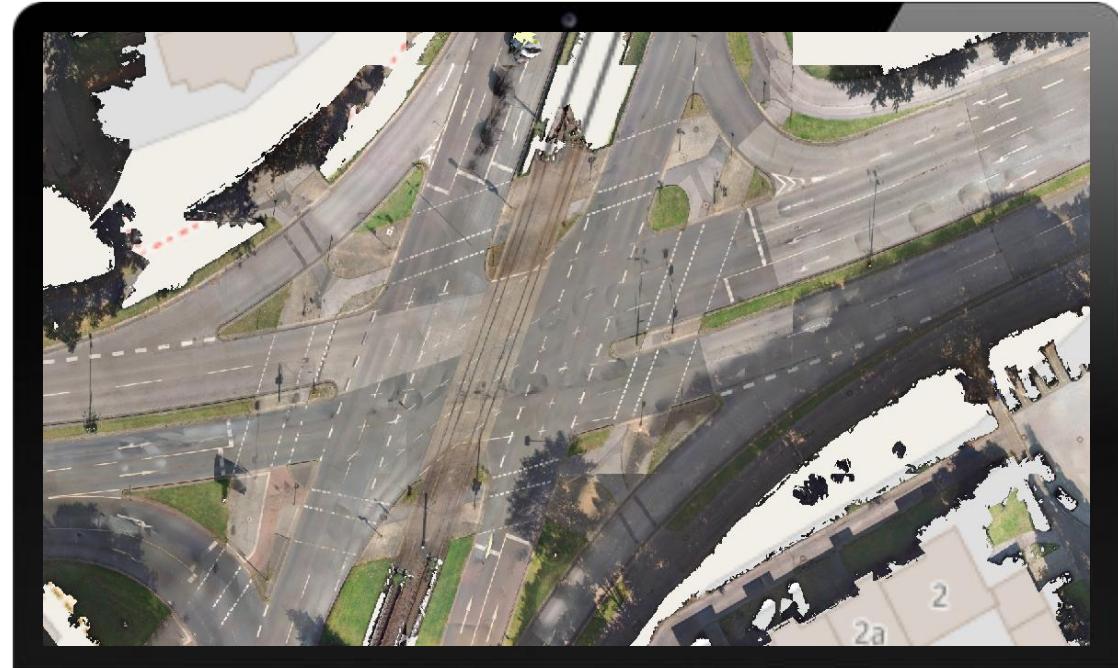
**Real data.
True understanding.
Big impact.**

cyclomedia

Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Projektparameter und Datengrundlage

- Erfassungslänge: ca. 850 km
- Datenbasis:
- Verkehrszeichenkataster der Stadt Gelsenkirchen
- Cyclomedia-Befahrung 2024
 - Street Orthos
 - Street Smart
- Zeitraum für Datenanalyse: ca. 8 Wochen



**Real data.
True understanding.
Big impact.**

cyclomedia

Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Sachattribute

Gehweg/Nebenanlage:

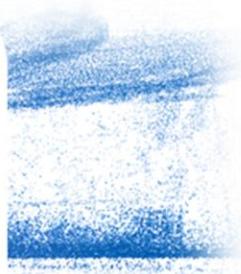
- Aufstellart
 - parallel zur Fahrbahn, quer zur Fahrbahn, Schrägaufstellung, ggf. sonstiges
- Gehwegbreite & Parkplatzbreite
 - Breite des Parkplatzes
 - Breite des Gehwegs
- Länge des Parkabschnitts
 - Angabe der Anzahl der Stellplätze
- Gehwegparken
 - ja/nein
- Grundstückszufahrten / Einfahrten
 - ja/nein
- Sperrflächen
 - ja/nein



Fahrbahn / Straße:

- Fahrbahnbreite von Bord zu Bord
 - Die Angabe der Breite erfolgt als mittlere Breite für Abschnitte von ca. 50 m.

**Real data.
True understanding.
Big impact.**

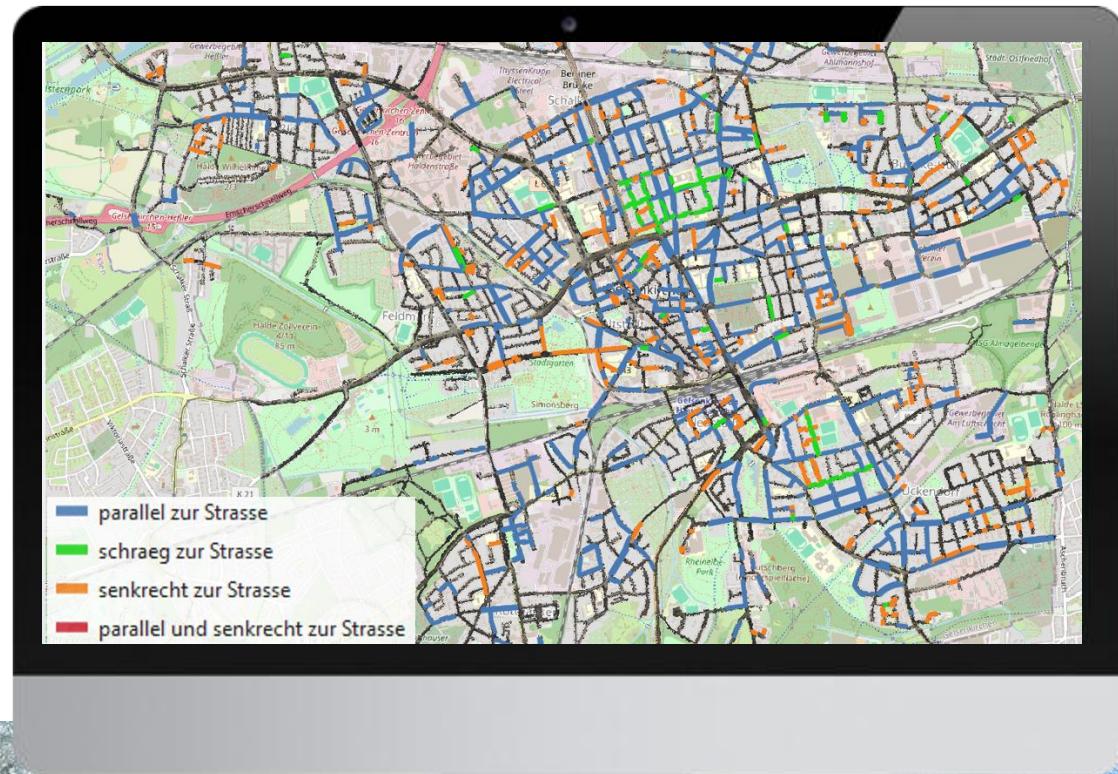


cyclomedia

Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Aufgabenstellung

- Die Parkraumerfassung erfolgt mittels Polylinien, die auf beiden Gehwegseiten und auf der Fahrbahn digitalisiert und attribuiert werden.
- Die Linien werden jeweils dort aufgetrennt, wo sich ein Sachattribut ändert.
- Schnitt der Polylinie am nächstliegenden Verkehrszeichen



**Real data.
True understanding.
Big impact.**

cyclomedia

Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Sachattribute

Aufstellart: parallel zur Fahrbahn, quer zur Fahrbahn, Schrägaufstellung, ggf. sonstiges



Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Sachattribute

Anzahl Stellplätze und Lage der Parkzone



Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Sachattribute

Anzahl Stellplätze und Lage der Parkzone + Verkehrszeichen



Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Sachattribute

Einfahrten / Grundstückseinfahrten



Projektbeispiel: Gelsenkirchen

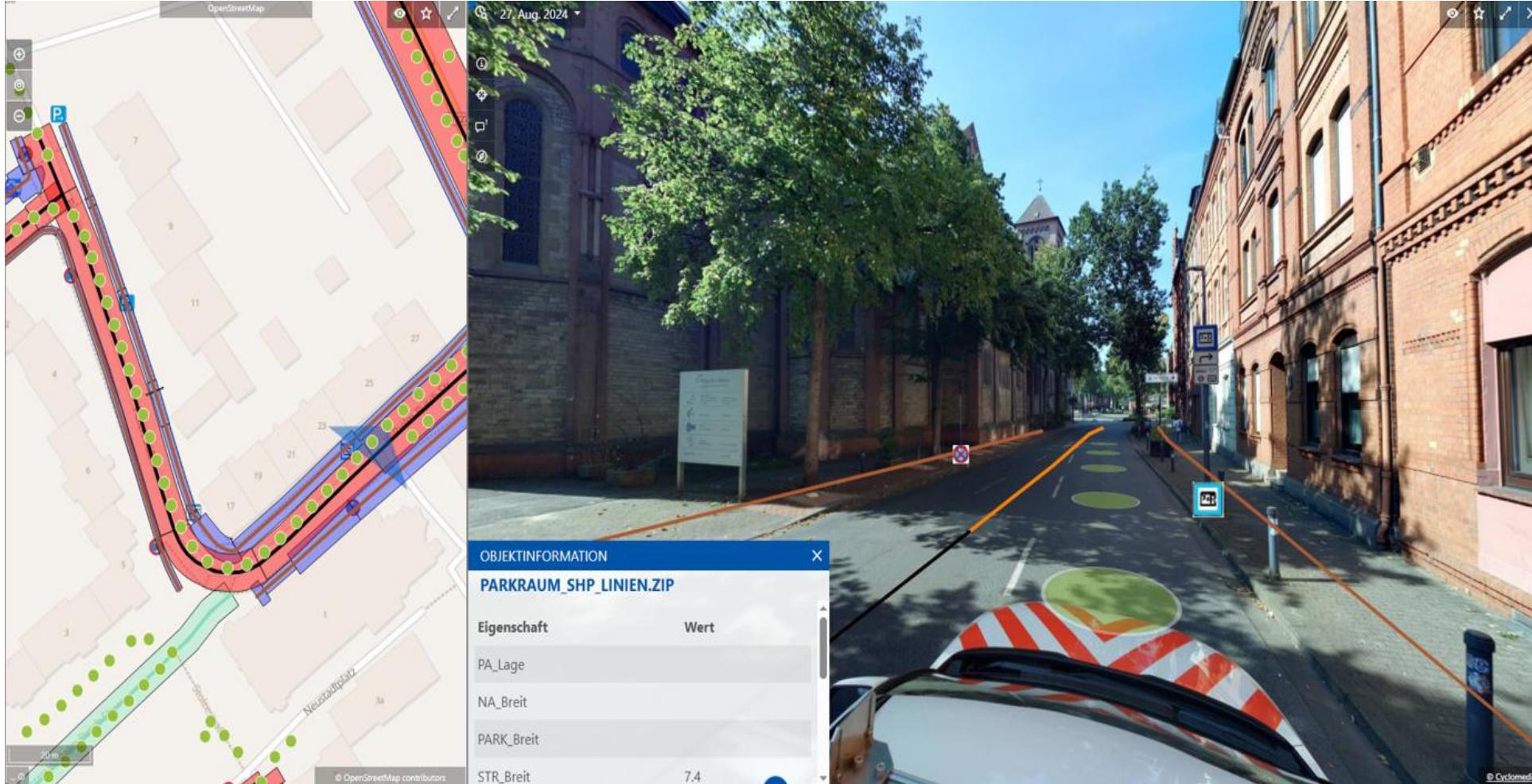
Sachattribute

Breiten: Flächen, erzeugt aus den Achsen anhand der Breite



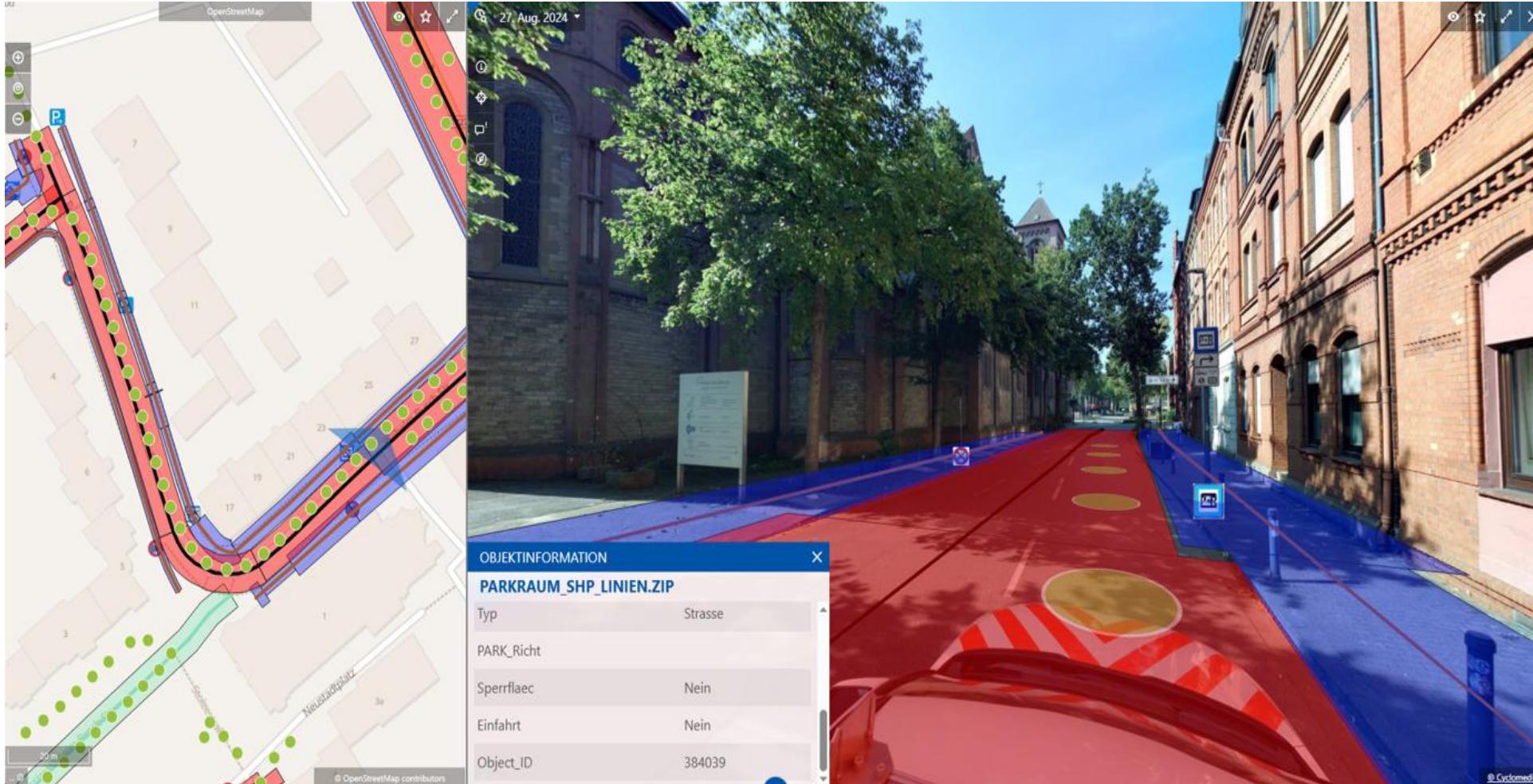
Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Betrachtung der GIS-Daten in Street Smart: Polylinien



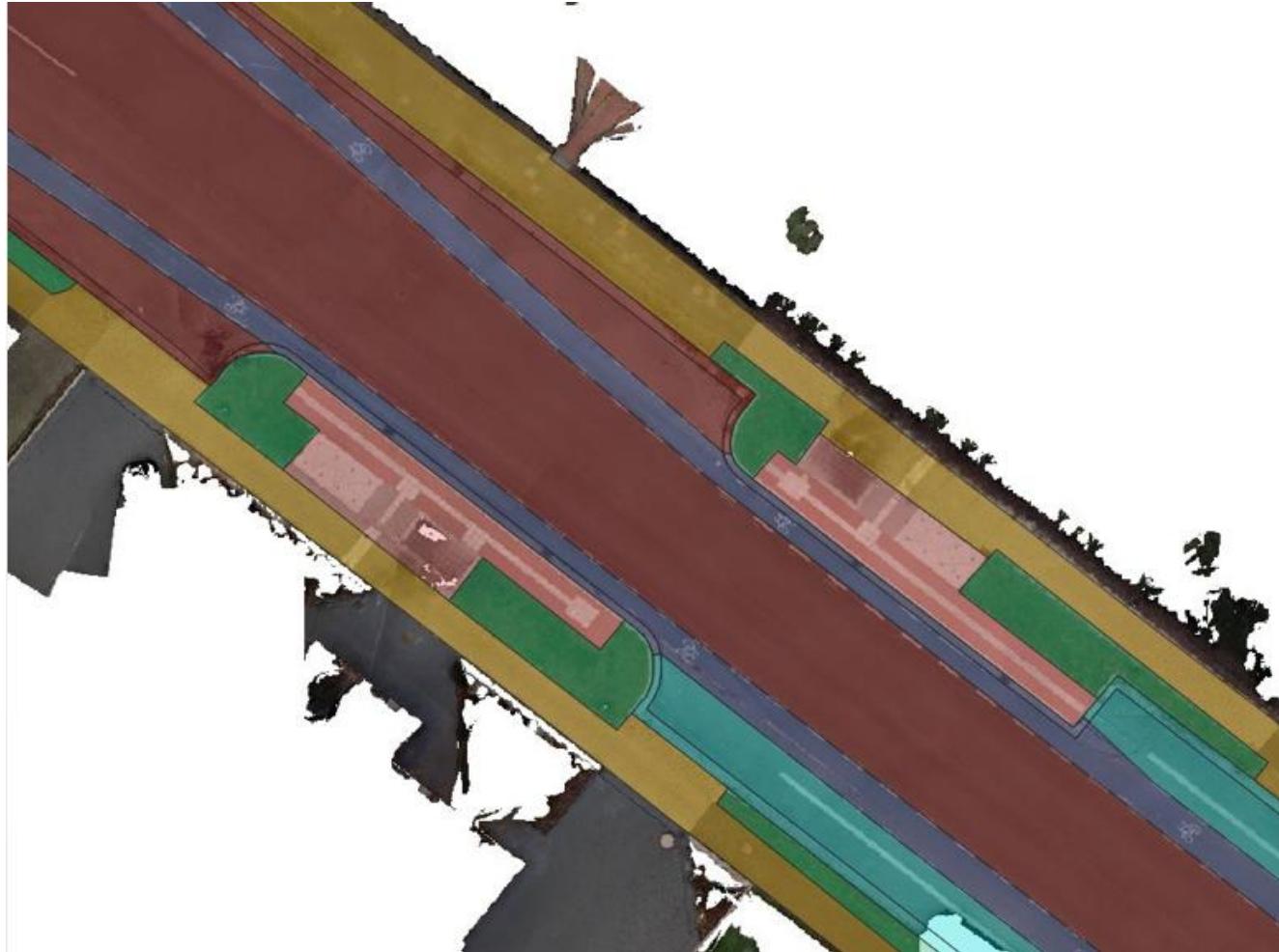
Projektbeispiel: Gelsenkirchen

Betrachtung der GIS-Daten in Street Smart: Flächen



Alternative Erfassung der Parkraumsituation

Flächenhafte Parkraumerfassung: Realflächen, erweitert um die Attribute des Parkraums



- Kombination aus Realflächen & Parkraumerhebung
- Erfassung erfolgt auf Basis der Befahrungsdaten (Street Orthos)
- Kundenspezifische Anpassung der Attribute möglich

Stadtplanung: Nutzung der GIS-Daten

Weitere Planungsschritte im Projekt Gelsenkirchen

- Bewertung des Angebots; fundierte Datengrundlage
- Gesamtstädtische Angebots- und Nachfrageberechnung
 - Nutzergruppenspezifische Parkdruckanalysen auf Stadtteil-/Quartierebene zur Identifikation von Problemschwerpunkten
 - ergänzend zu gezielten, kleinräumigen Parkraumerhebungen
- Konzeptionelle Aussagen zum zukünftigen Umgang mit Parken
 - z. B. Regelung und Bewirtschaftung
 - z. B. Bewohnerparken
 - z. B. Ausweich- und Verlagerungsoptionen bei Umgestaltungen
- Identifizierung von Schwerpunkten des unzulässigen Gehwegparkens
 - Abgleich mit Seitenraum und Fahrbahnbreiten
 - Aussagen, wo Parken ein Problem darstellt (z. B. für Fußgänger oder Rettungsfahrzeuge)



Zeit für Ihre Fragen

cyclomedia



Kontakt

Cyclomedia Deutschland GmbH

Erik Raeves

An der Kommandantur 3

35578 Wetzlar

+49 171 282 876 8

eraeves@cyclomedia.com

www.cyclomedia.de

Visualize a better world

cyclomedia

